messe special

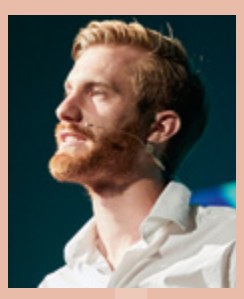
EINFACH BESSER TREFFEN

mbt MEETINGPLACE

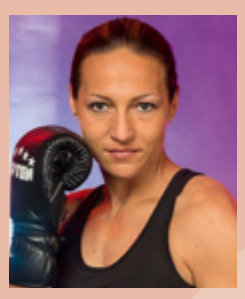
Fachmessen für Geschäftsreise-,
Tagungs- und Veranstaltungsplaner/-innen

20. November 2018 | **Forum Messe Frankfurt**
27. November 2018 | **Postpalast München**

Keynote Speaker 2018



Jonas Keller
CEO & Co-owner, EXPLAIN



Ramona Kühne
Boxerin

Irina Graf
Gründerin, The MICE Blog Destination Marketing Ltd. & Co. KG

Gregor Jasch
TopSpeaker, Amazon Bestseller-Autor und Creative Sparring Partner

Besuchen Sie uns auch auf:
www.meetingplace.de

We ♡ our Partners:

VDVO, HSMA, cim, mep, PREGAS, tma, Tophotel, intergerma, MICE-JOBS.de, HOGA-JOBS.de, mice+bayern

twitter @meetingplace_de
#meetingplace_de

facebook.com/meetingplacegermany
#meetingplace

4 260334 465104

Grußwort – Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V.

Liebe Veranstaltungsplaner/innen, liebe Messebesucher/innen, liebe Aussteller/innen,

Bernd Fritzges
Vorstandsvorsitzender
Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V.

selten waren die Dynamiken des Veranstaltungsmarktes spannender als derzeitig. Unsere Branche befindet sich aufgrund der fortschreitenden digitalen Transformation in einem Wandel, der nun auch zunehmend den Tagungs- und Eventmarkt erreicht und zu starken Veränderungen führt. Im Zuge eines Wandels folgt oftmals eher Verunsicherung, dabei sollte dieser Umbruch uns motivieren und inspirieren, den bereits laufenden Veränderungsprozess aktiv zu begleiten bzw. mitzugestalten.

Aus diesem Grund ist es enorm wichtig, sich mit neuen Produktentwicklungen, Dienstleistungsangeboten und fachlichen Impulsen auseinander zu setzen. Der mbt Meetingplace bietet als Fachmesse für Geschäftsreise, Tagungs- und Veranstaltungsplanung mit den dazugehörigen Beiträgen in den Content Stages die ideale und kompakte Plattform für Veranstaltungsorganisatoren.

Als größte nationale Interessenvertretung für Veranstaltungsplaner/-innen freuen wir uns sehr, dass unsere Unterstützung und unser Mitwirken für dieses Format auch unseren Mitgliedern zu Gute kommen. Mit der VDVO-børding-Lounge haben wir gemeinsam mit dem Veranstalter einen zentralen Anlaufpunkt auf der Messefläche in Frankfurt und München geschaffen, der unseren Mitgliedern exklusiv zur Verfügung steht.

Das hierfür ursprünglich extra für den mbt Meetingplace geschaffene Motto „Meet the MICE Minds“ steht sinnbildlich für das, was ich persönlich von einem Messeformat für unsere Branche erwarte: spannende Produkt- und Dienstleistungsangebote, frische Impulse von Fachleuten sowie einen Treffpunkt der Opinion Leaders.

In diesem Sinne freue ich mich auf den persönlichen Austausch mit Ihnen!

Herzliche Grüße

Ihr Bernd Fritzges
Vorstandsvorsitzender VDVO –
Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V.

Fachbeirat

Zu den wichtigen Partnern der Fachmesse gehören die Mitglieder des Fachbeirats. Das Gremium setzt neue und nachhaltige Impulse und arbeitet gemeinsam mit dem Veranstalter am Veranstaltungskonzept der Zukunft. Gegenwärtig gehören die Vertreter folgender Verbände und Unternehmen dem Fachbeirat an:

HSMA Deutschland e. V.

Hans Jürgen Heinrich

ehem. Herausgeber
Events Das Management-Magazin für Live-Kommunikation

Siegfried Haider

Ehrenpräsident
GSA German Speakers Association

Inhaber/Geschäftsführer | experts4events

Prof. Dr. Hans Rück

Dekan
Hochschule Worms

Bernd Fritzges

Vorstandsvorsitzender
Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V.

Reinhard Peter

Inhaber
repecon – Fachagentur für Tagungshotels und Eventlocations

Prof. Dr. Ricarda Merkwitz

International School of Management

Melden Sie sich für unseren Newsletter an!

VDVO

VERDOPPEL DEINEN ERFOLG

Exklusiver Zugang zur VDVO-børding Lounge

- **Kontakte** auf Expertenebene
- **10% Rabatt** auf Fortbildung
- bis zu **50% Ersparnis** in Hotels
- bis zu **45% Rabatt** auf Mietwagen
- Hand Out **„Partizipative Formate“**
- topaktuelle **Brancheninfos**
- und vieles mehr

ERHALTE **2 JAHRE** MITGLIEDSCHAFT IM VDVO **ZUM PREIS VON EINEM**

Gültig nur gegen Vorlage dieses Coupons in der MEET THE MICE MINDS Lounge auf den mbt meetingplaces.
Gilt nicht für bestehende oder gekündigte Mitgliedschaften.

Jonas Keller,
CEO & Co-owner, EXPLAIN

Mit großartigen Präsentationen Menschen bewegen!

Jonas Keller, Geschäftsführer und Co-Inhaber der Explain GmbH, gibt Einblicke in die Welt großartiger Präsentationen. Die Art und Weise, wie sich Unternehmen und Menschen präsentieren, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Explain versteht sich als Ghostwriter für Business Präsentationen. Das 40-köpfige Team entwickelt Bühnenauftritte für die erfolgreichsten Marken und Topmanager – von adidas über Porsche bis Festo. In seinem Vortrag geht Keller auf die Erfolgsfaktoren einer außergewöhnlichen Präsentation ein. Von Geschichten, die hängen bleiben, starken Folien und authentischen Sprechern.

Vita: Jonas Keller wurde 1987 geboren, ist verheiratet und Vater von zwei Kindern. Jonas Keller, erster Azubi bei EXPLAIN, führt heute als geschäftsführender Gesellschafter die Crew mit Leidenschaft, Entscheidungsfreude und Einfühlungsvermögen. Nach seiner Ausbildung als Mediengestalter blieb er im Unternehmen und wurde Prokurist. Die Grundlage für seine heutige Tätigkeit war ein duales Studium an der DHBW für Unternehmertum.

Auszeichnungen: Focus Wachstumschampions, Financial Times 1000 Europe's Fastest Growing Companies, Top 100 Excellente Unternehmer, Top Arbeitgeber Mittelstand 2018 (Focus / kununu)
Presse-Erwähnungen: u.a. in Süddeutsche Zeitung, Focus, Aachener Zeitung, Badische Neueste Nachrichten, Pforzheimer Zeitung.

20.11.2018 & 27.11.2018 - 10:00 - 10:30 Uhr 1

Irina Graf,
Gründerin, The MICE Blog
Destination Marketing Ltd. & Co. KG

Influencer Marketing in der MICE Branche: Q & A

Als Irina 2011 ihren Blog startete, war der Begriff Influencer Marketing noch nicht sehr weit verbreitet. Ihr Blog entwickelte sich zusammen mit der Branche und jetzt ist Irina Vollzeit-Bloggerin und Content-Creatorin. Sie arbeitet zusammen mit Destinationen und Agenturen an Influener-Marketing-Kampagnen. In diesem Q&A werden wir sehen, wie Irina in der Branche begonnen hat, Best-Practice-Beispiele durchgehen und Fragen aus dem Publikum beantworten.
Ein wichtiger Trend, der derzeit die Veranstaltungsbranche und insbesondere MICE prägt, ist Influencer Marketing. Wir kennen es aus anderen Bereichen – Freizeit, Reisen, Gastronomie, Mode usw. Obwohl Influencer Marketing im MICE-Bereich viel Ähnlichkeiten mit anderen Branchen hat, gibt es auch viele Unterschiede. Diese Gemeinsamkeiten und Unterschiede werden wir kennen lernen.

Vita: Irina Graf hat den MICE Blog im Jahr 2011 ins Leben gerufen, als sie ein Praktikum bei einer kleinen Event-Agentur in München absolvierte. Studieren und Leben in London – Irina erlangte Ihren BA Hons-Abschluss in International Event Management an der Regent's University London – brachte sie zu der globalen Blogger- und Event-Community. Nach ihrem Abschluss machte sie 2016 den Blog zu einer Vollzeitbeschäftigung. Sie arbeitet jetzt mit globalen Kongressbüros, Veranstaltungsorten, Veranstaltungsplanern und Ausstellungsorganisatoren, um diese bei Social Media und Blogging zu unterstützen. Seit 2016 in Heidelberg lebend widmet sich Graf heute vermehrt dem deutschen MICE-Markt.

20.11.2018 & 27.11.2018 - 11:30 - 12:15 Uhr 1

Ramona Kühne,
Boxerin

Fail for success

Die fünf Schlüssel für Ihren persönlichen Erfolg. Wie gehe ich mit Niederlagen um? Wie motiviere ich mich selbst? Wie überwinde ich Hürden, Hindernisse und Grenzen? Ziele stecken, Ziele erreichen.

Vita: Ramona Kühne ist die erfolgreichste deutsche Boxerin aller Zeiten und zurzeit amtierende Boxweltmeisterin im Superfedergewicht des bedeutendsten Boxverbandes, der WBO. Ramona Kühne ist seit 25 Jahren als Amateur- und Profisportlerin aktiv. Ihr Profidebüt gab sie am 21.04.2006 und kann seitdem auf eine sehr erfolgreiche Boxkarriere zurückblicken. Ramona Kühne ist auch außerhalb des Rings eine starke Persönlichkeit und gern gesehener Gast bei unzähligen Fernsehformaten und Sendern wie RBB, SAT. 1, MDR, RTL und ProSieben. Ramona Kühnes starker Wille und ihre Fähigkeit, über Grenzen zu gehen, spiegeln sich auch in ihren Vorträgen als Keynote Speakerin und Rednerin wider. Namhafte Unternehmen, Verbände und Gesellschaften wie z. B. die AOK schätzen die sehr unterhaltsame und lebendige Art und Weise von Ramona Kühne. Ramona schafft es, ihre Erfahrungen aus dem Boxring und aus ihrer faszinierenden Sportlerkarriere in das Hier und Jetzt des Business zu transportieren und regt Mitarbeiter und Führungskräfte mit ihren Impulsen zum Nachdenken an.

20.11.2018 & 27.11.2018 - 15:15 - 16:00 Uhr 1

Gregor Jasch,
TopSpeaker, Amazon Bestseller-Autor und
Creative Sparring Partner

Brot & Spiele – Mit Gamification & Storybranding einzigartige Gästeerlebnisse inszenieren

Was ist „Experience Economy" und betrifft das auch Ihr Business? Wie Sie mit einer authentischen Geschichte unverwechselbare Gästeerlebnisse entwickeln. Wie Sie Ihre Rohdiamanten finden und daraus ein individuelles Drehbuch entwickeln, welches zur Markenstory wird. Wie Sie Ihre Markenstory immer wieder aufs Neue befeuern und Ihre Kunden mit höchst emotionalen Gästeerlebnissen zu begeisterten Markenbotschaftern werden.

Vita: Gregor Jasch ist Top Speaker und Amazon eBook-Bestsellerautor (Kategorien Marketing & Verkauf, Business & Karriere sowie Fachbücher für Wirtschaft). Er begeistert mit Inspiration, Methodik und vielen Tipps und Tricks aus der Praxis. Als Experte für Intuition, Kreativität und Inszenierung im Business spricht er über Intuition als Erfolgsfaktor, schreibt Bestseller über effektive Kreativitätsmethoden für Marketing & Kommunikation und widmet sich im Tourismus der neuen „Experience Culture"– wie einzigartig inszenierte Kundenerlebnisse zu Marktbotschaften werden. Gregor Jasch wird gebucht für frische Perspektiven und klare Positionen im Kontext folgender Themen: Digitalisierung, Change & Zukunft, Erfolg, HR & Leadership – „We are the new me!", Kultur & Unternehmenskultur, Positionierung & Storydevelopment, Marke, Marketing & Kommunikation und Tourismus & Destinationsentwicklung. Auf Geschäftsführer- und Vorstandsebene ist Gregor Jasch Sparringspartner oder als Unternehmer aktiv in Europa, Asien, Australien und den USA. Zu seinen ersten Kunden zählte Apple, viele internationale Industrieführer folgten (Harman/AKG, Eaton Industries, Hoerbiger Ventiltechnik, Kuehne & Nagel, Plasser & Theurer…). Seine Inszenierungen und Produktionen im internationalen Corporate-Film-Business wurden vielfach international ausgezeichnet und er gehört zu den Top Experten seiner Branche.

20.11.2018 & 27.11.2018 - 16:50 - 17:20 Uhr 1

Rahmenprogramm **Frankfurt** // 20.11.2018

Stand: 30.07.2018

Programm ab 9:00 Uhr

Effizienter Einsatz von Social Media in der Eventkommunikation

Vivian Pein, Digital Media Consulting

Mit Verbandsveranstaltungen bringen Sie Ihre Mitglieder näher zusammen, fördern den Wissensaustausch und steigern die Partizipation. Genau diese Mechanismen sind Kernfunktionen der sozialen Netzwerke, daher ist es naheliegend, Ihr klassisches Eventmarketing durch die Instrumente des Social-Media-Marketings zu bereichern. Welche Möglichkeiten Sie in den unterschiedlichen Phasen der Veranstaltungen nutzen können und worauf Sie achten müssen, erfahren Sie in diesem kurzweiligen Vortrag.

Präsentiert von: Verbändereport

09:20 - 09:50 Uhr 1

Kreativität ist steuerbar

Thomas Busch, mice.bayern GdbR

Sie wollen nicht einfach jemand anderen dafür bezahlen, Ihre Träume zu träumen? Sie wollen etwas selbst schaffen? Kennen schließlich ihr Produkt am besten? Sie suchen die eine Idee, die Sie von der Konkurrenz abhebt? Dann entwickeln Sie diese selbst! Kreativität ist steuerbar – und ich zeige Ihnen wie es geht!

09:20 - 09:50 Uhr 2

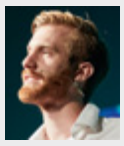
Urheberrecht

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Wann darf man einen Besucher fotografieren? Fallen Fotos unter die DSGVO? Welche Risiken lauern bei Fotos (Rechte des Urhebers, Links usw.).

Präsentiert von: Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)

09:30 - 10:00 Uhr - MeetingPoint



Mit großartigen Präsentationen Menschen bewegen

Jonas Keller, CEO & Co-owner, EXPLAIN

Präsentiert von: Speakers Excellence

10:00 - 10:30 Uhr 1

Planen Sie noch oder verkaufen Sie schon?

Thomas Corinth, IST- Hochschule für Management und Studieninstitut GmbH

Direct Booking – Was kann der Veranstaltungsverkauf vom Logis-Verkauf lernen? Automatisierte Prozesse – Tagungsverkauf 24/7? Zeit ist Geld – Warum sich zeitaufwändig um das „Brot- und Butter Geschäft" kümmern? Kein Erfolg ohne Arbeit – Welche Vorarbeiten müssen geleistet werden, damit Sie die alten Zöpfe abschneiden können? Flexible Preise – Auf dem Weg zum optimierten Yield im Meeting-Bereich? Customizing – Modular strukturierte Angebote geben dem Gast das gute Gefühl, ein individuelles Produkt kreiert zu haben.

10:00 - 10:30 Uhr 2

Verkehrssicherung

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Kann Verantwortung „weg delegiert" werden? Kann ein Mitarbeiter Haftung „nach oben" delegieren? Wie weit reicht die Pflicht zur Verkehrssicherung?

Präsentiert von: Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)

10:30 - 11:00 Uhr - MeetingPoint

Influencer Marketing in der MICE Branche: Q & A

Irina Graf, Gründerin, The MICE Blog Destination Marketing Ltd. & Co. KG

11:30 - 12:15 Uhr 1

So wird Ihre Veranstaltung zum Erfolg – 10 Schritte zum richtigen Redner

Gerd Kulhavy, Geschäftsführer, Speakers Excellence

- Die wichtigsten Erfolgsfaktoren einer Veranstaltung
- Was Sie bei der Auswahl des passenden Redners/Experten/Künstler alles beachten müssen
- Vorsicht Falle: Was alles bei Ihrer Kostenkalkulation zu beachten ist
- In/Out – Trends und Themen 2018/2019

11:30 - 12:15 Uhr 2

Programm ab 12:00 Uhr

Datenschutz

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Können, sollen, dürfen, müssen… der Alltag mit dem neuen Datenschutzrecht. Rechtsanwalt Thomas Waetke präsentiert das alte neue Thema.

Präsentiert von: mice.bayern GdbR

12:25 - 12:55 Uhr 1

Event-Controlling: So messen Sie den Erfolg Ihrer Veranstaltung

Prof. Dr. Hans Rück, Dekan, Hochschule Worms

Erfolgsmessung – das klingt schwieriger, als es letztlich ist. Auf das „Gewusst wie" kommt es an! Der Event-Experte Prof. Dr. Rück zeigt in seinem Vortrag alltagstaugliche und zugleich wissenschaftlich saubere Methoden der Erfolgsmessung für Veranstaltungen aller Art auf. Zahlreiche Tipps und Praxisbeispiele sorgen für Anschaulichkeit und hohen Nutzwert.

12:25 - 12:55 Uhr 2

Locationmarketing 4.0 – Veränderte Kundenanforderungen, neue Zielgruppen und innovative Tools

Präsentiert von: GCB German Convention Bureau e.V.

13:05 - 13:35 Uhr 1

Attraktiver Arbeitgeber? Mit Nachhaltigkeit gegen Fachkräftemangel

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin, GreenSign – Das Nachhaltigkeitssiegel für Hotels InfraCert GmbH Institut für Nachhaltige Entwicklungen in der Hotellerie

In allen Branchen klagen die Personaler über den Fachkräftemangel. Die Mitarbeiterführung hat sich in den letzten Jahren massiv verändert. Wie ist das in der Tagungshotellerie und bei den Tagungskunden? Die junge Generation sieht die Nachhaltigkeit in allen Bereichen gleichermaßen wichtig.

13:05 - 13:35 Uhr 2

Old Way's Won't Open New Doors: Digitale Kampagnen und Online-Lobbying für Verbände

Tim Richter, Digitaler Rat (i.Gr.)

Digital Campaigning: Eine virtuelle Lobbyhilfe für Verbände!

- Mit „DigitalCampaigning" zur Mobilisierung
- Die Aufmerksamkeitsökonomie im TV
- Hopp,hopp,ab ins Digitale mit der Verbands-Kampagne
- Verbände als „many-to-many"-Gurus
- Tipps, damit Ihr digitales Kampagnenmanagement wirklich funktioniert

Präsentiert von: Verbändereport

13:45 - 14:15 Uhr 1

MVStättVO/Vertrag

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Der Veranstalter bzw. die Agentur mietet ein Hotel oder eine Location: Was kann passieren? Wer ist für was zuständig? Was passiert bei Stornierung oder Höherer Gewalt? Rechtsanwalt Thomas Waetke klärt diese Fragen.

Präsentiert von: mice.bayern GdbR

13:45 - 14:15 Uhr 2

Programm ab 15:00 Uhr

Überblick über besondere Risiken

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Ein Überblick: Besondere Risiken der MICE-Branche im Reiserecht, Datenschutz, Steuerrecht, Urheberrecht…

Präsentiert von: Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)

15:00 - 15:30 Uhr - MeetingPoint

Fail for Success

Ramona Kühne, Boxerin

Präsentiert von: Speakers Excellence

15:15 - 16:00 Uhr 1

Zwischen Minenfeld und Blumenwiese – Arbeitszeit & -bedingungen in der Meeting- & Eventbranche

Doreen Biskup, Stellvertretende Vorstandsvorsitzende, Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)

Wie wichtig ist eine Diskussion um Arbeitszeit, Arbeitsbedingungen und Arbeitssicherheit in unserer Branche? Die einen meinen „Längst überfällig", die anderen würden lieber bei einem Buch mit sieben Siegeln bleiben und „das Minenfeld" nicht betreten. Gemeinsam mit der International School of Management (ISM) haben wir nachgefragt. Diskutieren Sie also mit, wenn wir erstmalig die Ergebnisse präsentieren.

15:15 - 16:00 Uhr 2

Eventrecht im Ausland

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Pflichten der DMC, vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten und Besonderheiten in den AGB: Welche Besonderheiten bringt das Ausland mit sich?

Präsentiert von: Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)

16:00 - 16:30 Uhr - MeetingPoint

Flexible digitale Lernwelten – neue Lerninszenierungen für die MICE Branche

Dorothee Schulte, IST- Hochschule für Management und Studieninstitut GmbH

16:10 - 16:40 Uhr 1

Events 4.0 – Smarte Veranstaltungen für die Assistenz der Zukunft

Diana Brandl, Gründerin, The Socialista Projects

Fühlen Sie sich gut aufgestellt für die Events der Zukunft? Der Vortrag richtet sich an alle Office Manager und Assistenzen, die mit der digitalen Transformation gehen und sich ihr nicht verwehren wollen. Sie möchten sich aufstellen für die Events der Zukunft, sich transformieren in der Rolle der Assistenz zum Event Profi und dabei künftig strategischer agieren und sich richtig vernetzen? Dann tauchen Sie ein in die Eventindustrie 4.0 und lernen Sie innovative Trends und Technologien kennen.

16:10 - 16:40 Uhr 2

Brot & Spiele – Mit Gamefication & Storybranding einzigartige Gästeerlebnisse inszenieren

Gregor Jasch, TopSpeaker, Amazon Bestseller-Autor und Creative Sparring Partner

Präsentiert von: Speakers Excellence

16:50 - 17:20 Uhr 1

Alles ist Verkauf – Warum jeder ein Verkäufer ist & 13 Sales Regeln für garantierten Erfolg

Stefanie Jarantowski, CEO & Founder, eventsofa GmbH

Veranstalter genießen die beliebte Rolle des Einkäufers – umworben von Dienstleistern, Locations oder Agenturen. Ist das so? In der Realität heißt es: Kunden das Eventkonzept verkaufen, Sponsoren gewinnen, Gäste davon überzeugen am Event teilzunehmen. Und was ist mit dem Chef, dem ich meine Eventideen immer wieder verkaufen muss? Alles ist Verkauf, jeder Veranstalter ist Verkäufer. Für Ihren garantierten Erfolg erhalten Sie in diesem Vortrag die 13 Goldenen Sales Regeln für Veranstalter!

16:50 - 17:20 Uhr 2

Rahmenprogramm **München** // 27.11.2018

Programm ab 9:00 Uhr

Was leistet eine Hotelzertifizierung für den Planungsalltag?

Hans Jürgen Heinrich

Eine Vielzahl von Zertifikaten und Marketingkooperationen gibt Leistungsversprechen in den Markt. Wie relevant sind sie? Welche Aussagekraft haben die DEHOGA-Sterne noch, vor allem für die besonderen Ansprüche von Veranstaltungsplanern? Worauf kann man sich wirklich verlassen im sogenannten „Angebotsdschungel"? MICE-Consultant Hans Jürgen Heinrich widmet sich in einer Impuls-Talkrunde gemeinsam mit einem Hotelier und einem Meetingplanner diesem aktuellen Thema.

Präsentiert von: Certified Das Kundenzertifikat GmbH & Co. KG

09:20 - 09:50 Uhr 1

SOCIAL MEDIA meets Events

Christoph Utz, SOCENTIC MEDIA
Christoph Herberth, SOCENTIC MEDIA

Wir gehen in das kleine 1x1 und zeigen Möglichkeiten für Meetings & Events der FACEBOOK & Instagram-Welt. Socentic Media macht authentisches Marketing für Sie und Ihr Abenteuer. Events leben von pulsierenden Emotionen.

Präsentiert von: mice.bayern GdbR

09:20 - 09:50 Uhr 2

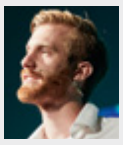
Urheberrecht

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Wann darf man einen Besucher fotografieren? Fallen Fotos unter die DSGVO? Welche Risiken lauern bei Fotos (Rechte des Urhebers, Links usw.)

Präsentiert von: Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)

09:45 - 10:15 Uhr - MeetingPoint



Mit großartigen Präsentationen Menschen bewegen

Jonas Keller, CEO & Co-owner, EXPLAIN

Präsentiert von: Speakers Excellence

10:00 - 10:30 Uhr 1

The Game – das firmeneigene Live-Abendevent

Hannes Hoch, Moderator, Vortex Events

Begeistern Sie Ihre Gäste mit einem interaktiven und spannenden Eventabend. Mit Gala-Dinner, Live-Moderation, Couch-Gesprächen und elektrisierenden Challenges. Diese firmeneigene Live-Show sorgt nicht nur für eine grandiose Stimmung, sondern bietet auch tolle Möglichkeiten, neue Mitarbeiter und Produktentwicklungen zu präsentieren. Ganz nebenbei ist diese Show die perfekte Art, seinem Team für die vergangenen Erfolge in unvergesslicher und motivierender Weise Danke zu sagen!

10:00 - 10:30 Uhr 2

Verkehrssicherung

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Kann Verantwortung „weg delegiert" werden? Kann ein Mitarbeiter Haftung „nach oben" delegieren? Wie weit reicht die Pflicht zur Verkehrssicherung?

Präsentiert von: Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)

10:45 - 11:15 Uhr MeetingPoint

MICE Achievement Award Verleihung 2018

Top-Auszeichnung für einen Branchen-Primus

Zum dritten Mal wird anlässlich des mbt meetingplace eine besondere Auszeichnung vergeben. Es geht nicht darum, der allgemeinen Award-Flut einen Weiteren hinzuzufügen, sondern einzig und alleine um die Würdigung einer Persönlichkeit, die sich in besonderer Weise um die MICE-Branche insgesamt verdient gemacht hat. Eine Persönlichkeit, die etwas erreicht hat zum Wohle der Branche und nicht nur des eigenen Unternehmens. Wie der Name schon sagt: Ein Achievement-Award.

11:00 - 11:30 Uhr 1

Influencer Marketing in der MICE Branche: Q & A

Irina Graf, Gründerin, The MICE Blog Destination Marketing Ltd. & Co. KG

11:30 - 12:15 Uhr 1

So wird Ihre Veranstaltung zum Erfolg – 10 Schritte zum richtigen Redner

Gerd Kulhavy, Geschäftsführer, Speakers Excellence

Die wichtigsten Erfolgsfaktoren einer Veranstaltung
- Was Sie bei der Auswahl des passenden Redners/Experten/Künstlers alles beachten müssen
- Vorsicht Falle: Was alles bei Ihrer Kostenkalkulation zu beachten ist
- In/Out – Trends und Themen 2018/2019

11:30 - 12:15 Uhr 2

Programm ab 12:00 Uhr

Datenschutz

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Können, sollen, dürfen, müssen… der Alltag mit dem neuen Datenschutzrecht. Rechtsanwalt Thomas Waetke präsentiert das alte neue Thema.

Präsentiert von: mice.bayern GdbR

12:25 - 12:55 Uhr 1

Attraktiver Arbeitgeber? Mit Nachhaltigkeit gegen Fachkräftemangel

Suzann Heinemann, Geschäftsführerin, GreenSign – Das Nachhaltigkeitssiegel für HotelsInfraCert GmbH Institut für Nachhaltige Entwicklungen in der Hotellerie

In allen Branchen klagen die Personaler über den Fachkräftemangel. Die Mitarbeiterführung hat sich in den letzten Jahren massiv verändert. Wie ist das in der Tagungshotellerie und bei den Tagungskunden. Die junge Generation sieht die Nachhaltigkeit in allen Bereichen gleichermaßen wichtig.

12:25 - 12:55 Uhr 2

Schlankes Projektmanagement für erfolgreiche Eventprojekte

Dipl.Inform. Thomas Wuttke, experts4events

Eventprojekte sind komplex – nicht kompliziert. Planung ist alles. Wenn sich die ersten Abweichungen einstellen, wäre es aber fatal, an diesem Plan festzuhalten. Der Plan ist nichts. Gekonnte Flexibilität ist gefragt. Nicht hektisches Chaos. Der Vortrag beleuchtet 9 typische Fallstricke. Und 9 passende Lösungswege.

13:05 - 13:35 Uhr 1

Es ist Event… und alle wollen hin

Siegfried Haider, experts4events

Top Kunden haben immer weniger Zeit. Mitarbeiter sind gestresst. Volle Kalender sind die Regel. Siegfried Haider wird Ihnen aufzeigen, wie Sie es als Event-Verantwortlicher trotzdem schaffen, Zielgruppen in die Veranstaltungen zu bringen und nicht erst kurz vor dem Event sagen zu können: Ausgebucht!

13:05 - 13:35 Uhr 2

Überblick über besondere Risiken

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Ein Überblick: Besondere Risiken der MICE-Branche im Reiserecht, Datenschutz, Steuerrecht, Urheberrecht…

Präsentiert von: Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)

13:30 - 14:00 Uhr - MeetingPoint

Old Way's Won't Open New Doors: Digitale Kampagnen und Online-Lobbying für Verbände

Tim Richter, Digitaler Rat (i.Gr.)

Digital Campaigning: eine virtuelle Lobbyhilfe für Verbände!
- Mit „DigitalCampaigning" zur Mobilisierung
- Die Aufmerksamkeitsökonomie im TV
- Hopp,hopp,ab ins Digitale mit der Verbands-Kampagne
- Verbände als „many-to-many"-Gurus
- Tipps, damit Ihr digitales Kampagnenmanagement wirklich funktioniert

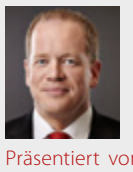
Präsentiert von: Verbändereport

13:45 - 14:15 Uhr 1

Vortrag präsentiert von IST-Hochschule für Management IST-Studieninstitut GmbH

Anna-Katharina Esche, IST-Hochschule für Management IST-Studieninstitut GmbH

13:45 - 14:15 Uhr 2



Eventrecht im Ausland

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Pflichten der DMC, vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten und Besonderheiten in AGB: Welche Besonderheiten bringt das Ausland mit sich?

Präsentiert von: Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO)

14:30 - 15:00 Uhr - MeetingPoint

1 & 2	Content Stages		Austausch
	Keynote-Speaker		Vortrag in Englisch
	Podiumsdiskussion		Buchsignierung

Programm ab 15:00 Uhr

Fail for Success

Ramona Kühne, Boxerin

Präsentiert von: Speakers Excellence

15:15 - 16:00 Uhr 1

Zwischen Minenfeld und Blumenwiese – Arbeitszeit & -bedingungen in der Meeting- & Eventbranche

Doreen Biskup, Stellvertretende Vorstandsvorsitzende, Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V. (VDVO)

Wie wichtig ist eine Diskussion um Arbeitszeit, Arbeitsbedingungen und Arbeitssicherheit in unserer Branche? Die einen meinen „Längst überfällig", die anderen würden lieber bei einem Buch mit sieben Siegeln bleiben und „das Minenfeld" nicht betreten. Gemeinsam mit der International School of Management (ISM) haben wir nachgefragt. Diskutieren Sie also mit, wenn wir erstmalig die Ergebnisse präsentieren.

15:15 - 16:00 Uhr 2

Flexible digitale Lernwelten – neue Lerninszenierungen für die MICE Branche

Dorothee Schulte, IST-Hochschule für Management IST-Studieninstitut GmbH

16:10 - 16:40 Uhr 1

MVStättVO/Vertrag

Thomas Waetke, Schutt, Waetke Rechtsanwälte

Der Veranstalter bzw. die Agentur mietet ein Hotel oder eine Location: Was kann passieren? Wer ist für was zuständig? Was passiert bei Stornierung oder Höherer Gewalt? Rechtsanwalt Thomas Waetke klärt diese Fragen.

Präsentiert von: mice.bayern GdbR

16:10 - 16:40 Uhr 2

Brot & Spiele – Mit Gamification & Storybranding einzigartige Gästeerlebnisse inszenieren

Gregor Jasch, TopSpeaker, Amazon Bestseller-Autor und Creative Sparring Partner

Präsentiert von: Speakers Excellence

16:50 - 17:20 Uhr 1

Eventvermarktung bringt's nicht, BÄÄHM!

Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, Geschäftsführer, XING Events GmbH

Business-Events sind für den Interessenten schwer durchschaubar. Die Kosten einer falschen Entscheidung sind aber sehr hoch. Allerdings wird der Wunsch des Teilnehmers, „in das Event hineinzublicken", in der Eventvermarktung selten erfüllt. Aktuell adressieren Maßnahmen nur einen Teil des AIDAR Funnels. Es herrscht eine große Lücke zwischen der Bewerbung seitens der Veranstalter und der Art der Eventsuche der Teilnehmer. Social Proof-Maßnahmen und Content Marketing können die Lücke schließen.

Präsentiert von: eventsofa GmbH

16:50 - 17:20 Uhr 2

Meetingpoint

Ein weltweit tätiges Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin beauftragt eine in München ansässige Agentur mit der Planung und Durchführung eines Mitarbeiter-Incentives. 250 Vertriebsmitarbeiter aus der ganzen Welt sollen mit ihren Familien zu einem Incentive nach Spanien eingeladen werden. Das Incentive soll 2 Tage dauern, als Hotel soll ein 4*-Hotel gesucht und gefunden werden. Der Vorstand des Unternehmens wünscht sich Action pur im Tagesprogramm, hochqualitatives Essen und ein tolles Abendprogramm und verantwortet Ihnen dafür ein angemessenes Budget.

Haben Sie die juristischen Stolperfallen gefunden? Geschäftsreisen, Incentives, Tagungen usw. stellen die Planerinnen und Planer vor große Herausforderungen: Nicht nur der Kunde bzw. Arbeitgeber soll zufriedengestellt werden, auch möchte man verständlicherweise den Besuch von Polizei und Staatsanwaltschaft doch bitte möglichst vermeiden.

Ein paar Stichworte: Pauschalreise, personenbezogene Daten, Ausland, Gerichtsstand, Rechtswahl, Verkehrssicherung, Unfallversicherung, Einkommensteuer, Umsatzsteuer, Generalunternehmung oder Vermittlung, Geschäftsbesorgung… In dieser kleinen Geschichte stecken eine Vielzahl komplizierter Rechtsfragen, die man aber durchaus lösen kann: Am besten vorher, und nicht erst dann, wenn etwas passiert ist.

Am Meetingpoint des mbt Meetingplace erarbeiten Sie gemeinsam mit anderen Teilnehmern der Messe Antworten auf diese Fragen. Rechtsanwalt Thomas Waetke organisiert die halbstündigen Diskussionsrunden zu verschiedensten Themen der MICE-Branche. Eingeladen ist jeder – bringen Sie Ihre eigenen Fragen und Problemstellungen mit in die Runde oder helfen Sie Fachkollegen mit Tipps und Tricks aus persönlichen Erfahrungen aus Ihrem Arbeitsalltag.

mbt-MeetUps

Wer kann Ihnen die Vorteile der einzelnen Aussteller besser vermitteln, als Kunden, die bereits mit eben jenem Aussteller zusammengearbeitet haben? Richtig, niemand!

Mit den MeetUps hat der mbt Meetingplace 2017 ein spannendes Format entwickelt, das so in 2018 weiter ausgebaut wird. Die Aussteller bringen einen ihrer Kunden mit auf die Messe, dieser berichtet dann in einem knackigen Vortrag von der erfolgreichen Zusammenarbeit, bevor es zu einer lebhaften Diskussion aller Teilnehmer kommt.

sofatalks

Getreu dem Motto ‚Aus der Branche für die Branche' greift Eventsofa mit ihren sofatalks gemeinsam mit Experten aktuelle und relevante Themen der Branche auf, vermittelt so Know-how und schafft damit Raum für neue innovative Ideen. Freuen Sie sich auf die erste Ausgabe der sofatalks außerhalb Berlins – beim mbt Meetingplace.

MICE Achievement Award 2018

2016 fing es mit Joachim König an. Im vergangenen Jahr folgte Anja Loetscher. Doch wer wird 2018 mit dem MICE Achievement Award ausgezeichnet? Dieses Geheimnis wird beim mbt Meetingplace in München gelüftet.

Zum dritten Mal wird anlässlich des mbt meetingplace eine besondere Auszeichnung vergeben. Es geht nicht darum, der allgemeinen Award-Flut einen Weiteren hinzuzufügen, sondern einzig und alleine um die Würdigung einer Persönlichkeit, die sich in besonderer Weise um die MICE-Branche insgesamt verdient gemacht hat. Eine Persönlichkeit, die etwas erreicht hat zum Wohle der Branche und nicht nur des eigenen Unternehmens. Wie der Name schon sagt: Ein Achievement-Award.

Mit jenen von Joachim König, der sich besonders durch sein ehrenamtliches Engagement als Impulsgeber und Visionär hervor getan hat, und jenen von Anja Loetscher, die mit der Gründung des Geneva Convention Bureaus die Stadt Genf mit Hingabe und Leidenschaft auch als Destination für Meetings groß machte, tritt der Preisträger 2018 in große Fußstapfen. Ein Gremium bestehend aus Fachbeiratsmitgliedern der Messe hat den Preisträger aus tollen Einreichungen aus der Branche bereits ausgewählt. Wer schlussendlich mit dem MICE Achievement Award ausgezeichnet wird, das erfahren Sie live beim mbt Meetingplace im Postpalast München.

MICE Achievement Award
27. November 2018 | 11:00 – 11:30 Uhr

Bleiben Sie immer up to date mit dem Newsletter des mbt Meetingplace!

www.meetingplace.de/newsletter

CONGRESS PARK HANAU

www.cph.de

messebesucherInnen müssen unseren Stand erleben, weil …

… sie sich dort virtuell durch die Räume im CPH bewegen können. Und natürlich, weil wir dort sind.

branchen-Profis sind wir, weil …

… unser Team tiefes Know-how und vielfältige Erfahrungen von der Technik übers Catering bis hin zum Rahmenprogramm vereint. „One face to the customer" von Anfang bis Ende ist unser Prinzip.

themen der MICE und Business Travel Branche in 2018 sind für uns …

… Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Wir bieten eine umfassende IT-Infrastruktur für interaktive Formate und das entsprechende Know-how. Nachhaltigkeit sehen wir strategisch, alle Prozesse sind daran ausgerichtet.

---

mice bayern

www.mice.bayern

messebesucherInnen müssen unseren Stand erleben, weil …

… wir neben attraktiven Partnern aus unserem vielfältigen MICE-Anbieter-Netzwerk am Stand einen weiteren Mehrwert für Veranstaltungsplaner bieten. Die Planer dürfen sich auf eine der Bühnen auf spannende MICE-orientierte Vorträge freuen, die wir kostenfrei zur Verfügung stellen.

branchen-Profis sind wir, weil …

… das gesamte mice.bayern-Team erfahren, kreativ, ehrlich und zukunftsorientiert und fest in der MICE-Branche verankert ist.

themen der MICE und Business Travel Branche in 2018 sind für uns …

… weiterhin Transparenz und Nachhaltigkeit. Wir als Netzwerk sind das Informations- und Bindeglied zwischen Veranstaltungsplanern auf Unternehmens- und Agenturseite und den Anbietern jeglicher Art mit der Spezialisierung auf MICE, egal ob Hotels, Eventlocations, Aktivitäten & Rahmenprogramme, Caterer und vieles mehr …

---

seminargo.com
NEXT LEVEL BOOKING

www.seminargo.com

messebesucherInnen müssen unseren Stand erleben, weil …

… wir leckere Schmankerl mitbringen und durch unsere sympathische sowie professionelle Art überzeugen – perfekt für ungezwungene Gespräche über aktuelle Hotelthemen und unsere vielseitigen Serviceleistungen.

branchen-Profis sind wir, weil …

… wir technisch stets mit der Zeit gehen, dabei aber nicht die Wichtigkeit des persönlichen Supports vergessen.

themen der MICE und Business Travel Branche in 2018 sind für uns …

… die Einhaltung der Compliance Richtlinien unserer Kunden mit transparenten Buchungs- und Abrechnungsabläufen sowie die großen Vorteile einer Online-Buchungsplattform.

INFINITY
HOTEL & CONFERENCE RESORT MUNICH

www.infinity-munich.de

messebesucherInnen müssen unseren Stand erleben, weil …

… wir mit dem INFINITY Munich unendliche Möglichkeiten im Event- & Meetingsegment für Veranstaltungen jeder Art und Größe bieten.

branchen-Profis sind wir, weil …

… wir jeden Kunden und Gast auf seiner eigenen Customer Journey für ein ganz besonderes Event und einen erholsamen Aufenthalt begleiten.

themen der MICE und Business Travel Branche in 2018 sind für uns …

… Individualisierung. Wir setzen Personalisierung und Branding in allen Bereichen & Locations um und reagieren flexibel vor, während und nach der Veranstaltung.

---

booking. MEETINGPLACE

www.booking.meetingplace.de

messebesucherInnen müssen unseren Stand erleben, weil …

… sie dort booking.meetingplace und das Team dahinter persönlich kennenlernen!

branchen-Profis sind wir, weil …

… wir aus der Hotellerie und Eventplanung kommen!
… unsere Expertise deckt einerseits die Perspektive der FachbesucherInnen und zum anderen die der Aussteller ab. Das Team von booking.meetingplace zeichnet sich durch Branchenkenntnis, Fachkompetenz und Leidenschaft aus. Unser Motto: Aus der Branche für die Branche!

themen der MICE und Business Travel Branche in 2018 sind für uns …

… effektives Arbeiten und Zeitersparnis!
Daher bieten wir eine Buchungsplattform an, die den beruflichen Alltag von Veranstaltungs- und Geschäftsreiseplanern optimiert bzw. vereinfacht und obendrein einen zusätzlichen gewinnbringenden Vertriebskanal für die Aussteller des mbt Meetingplace schafft.

Wieso sind PR-Aktionen bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen wichtig

Sie kennen das vielleicht: Der Ticketverkauf für Ihr Event steht und Sie versenden eine Pressemitteilung an die einschlägigen Medien. Ihre Newsletter-Abonnenten informieren Sie selbst und dann warten Sie ab. Nach dem Event versenden Sie eine weitere Pressemitteilung zur Nachberichterstattung.

Digitale Kommunikation in Ihrer PR Arbeit

Doch Kommunikation mit der Zielgruppe und nach außen geht heute anders. Schließlich wollen Sie Ihr Event auch in Zukunft durchführen und vermutlich haben Sie auch Interesse daran zu wachsen. Sie sollten 2-3 Monate vor der Veranstaltung über Pressemitteilungen, Blogs, Social Media und Ihre Partner die Kommunikation starten. Zeigen Sie sich und Ihr Team bei den Vorbereitungen und veröffentlichen Sie ein Whitepaper über Beispiele oder Best Practice zum Thema Ihrer Veranstaltung. Während der Veranstaltung können Sie diese auf Twitter oder Instagram begleiten und unter dem entsprechenden Hashtag (#) nach außen tragen. Binden Sie auch hier Ihre Partner ein und machen Sie den Hashtag publik. Kuratieren Sie schon während des Events die Inhalte von anderen und fassen Sie diese in einem Nachbericht zusammen. Schreiben Sie einen Artikel über die Veranstaltung und versenden Sie diesen erneut als Pressemitteilung und an Ihre Newsletter-Abonnenten. Natürlich sollten Sie den Artikel auch auf Ihrer Website veröffentlichen.
Public Relations sind heute nicht mehr zeitlich limitiert. Sie sollten das ganze Jahr über sichtbar sein und im Newsfeed Ihrer Partner und Follower auftauchen. Stechen Sie mit interessanten Inhalten regelmässig aus der Masse heraus.

Valerie Wagner, Redakteurin, PREGAS GmbH

Erfolgskontrolle gehört zu jeder Veranstaltung!

Erfolgskontrolle ist im Veranstaltungsbereich noch immer nicht selbstverständlich. Am weitesten verbreitet ist sie bei Messen, seltener bei Tagungen und Marketing-Events, und bei Hospitality wird der Erfolg kaum überprüft.

Und wenn eine Erfolgskontrolle durchgeführt wird, beschränkt sie sich oft auf Fragen wie diese: War die Anreise problemlos? War das Essen gut und das Bier schön kalt? Haben sich alle gut unterhalten? Plus eine Prise Statistik: Zusagenquote, Teilnehmerzahl, Medienresonanz usw..

Das sind durchaus sinnvolle Erfolgsgrößen. Nur ist das noch lange nicht alles. Bei jeder Privatparty würde man ähnliche Fragen stellen, nach dem Motto: Hat's euch gefallen? Doch bei geschäftlichen Veranstaltungen geht es nicht darum, Gäste satt zu machen. Es geht um Botschaften, die diesen Gästen möglichst lang in positiver Erinnerung bleiben sollen. Professionelle Events sind Kommunikationsinstrumente und deshalb muss auch ihr Kommunikationserfolg gemessen werden – und nicht nur Zahl und Zufriedenheit der Teilnehmer.

Kommunikationserfolge kann man aber nur messen, wenn man vorher Kommunikationsziele festgelegt hat, die mit dem Event erreicht werden sollen. Und das bereitet vielen Veranstaltern und Veranstaltungsplanern nach wie vor Schwierigkeiten.

Ziele müssen messbar sein, d. h. die Messgrößen müssen präzise benannt werden, an denen ihre Erreichung abgelesen werden soll. Ein Beispiel: „Imageverbesserung" ist ein beliebtes Ziel für Events, als solches aber untauglich, denn „Image" kann nie im Ganzen, sondern nur an seinen einzelnen Treibern gemessen werden, also so: „Wie bewerten Sie das Design/die Umweltfreundlichkeit/die Servicequalität/etc. unserer Produkte?"
Event-Erfolg kann also auf verschiedenen Ebenen gemessen werden: der Statistik, der Teilnehmerzufriedenheit und auf der Ebene der Kommunikationszielwirkungen. Letztere kann man einteilen in emotionale (z. B. Begeisterung der Teilnehmer), informationale (z. B. erinnerte Lehrinhalte), motivationale (z. B. Weiterempfehlungsbereitschaft) und aktionale (konkrete Handlungen, z. B. Produktkäufe) sowie komplexe Konstrukte (wie z. B. Image).

Einen Überblick alltagstauglicher Methoden der Erfolgskontrolle von Veranstaltungen gibt Prof. Dr. Hans Rück von der Hochschule Worms in seinem Vortrag auf dem mbt Meetingplace in Frankfurt am Main am 20. November 2018 um 12.25 Uhr.

Benötigt die Veranstaltungsindustrie mehr Werte?

Aus der Überzeugung heraus, dass in der Veranstaltungsindustrie ein zunehmender Werteverfall festzustellen ist, wurde 2010 ein Veranstaltungsformat ins Leben gerufen, welches Akteure der Branche dazu einlädt, sich mit den Themen Werte, Ethik und Moral auseinanderzusetzen. Das WerteEvent hat sich somit zum jährlichen Treffpunkt einer Werte-Gemeinschaft etabliert und soll die kontinuierliche Weiterentwicklung des Themas in der Community fördern.

Im Kontext dieser Veranstaltung hat sich im Jahr 2015 ein Gremium aus Branchenvertretern gefunden, die sich die Erarbeitung eines Kodex für die Eventbranche zur Aufgabe gemacht haben – ganz im Sinne des ehrbaren Kaufmanns auf Basis von Integrität und Partnerschaft. In Form von Leitsätzen gibt dieser WerteKodex seitdem Anreize für einen werteorientierten Umgang in der Tagungs- und Eventbranche.

Seit Beginn an hat sich mbt Meetingplace nicht nur zum WerteKodex verpflichtet, sondern unterstützt dieses Vorhaben aktiv, wofür das Team der Werte Foundation sehr dankbar ist. Wenn auch Sie ein Zeichen für mehr Werte in der Veranstaltungsindustrie setzen möchten oder sich mit Gleichgesinnten austauschen wollen, haben Sie bereits bei Ihrem nächsten Messebesuch die Möglichkeit, die Organisatoren und Mitglieder der Gemeinschaft persönlich kennen zu lernen.

Mehr über die Initiative rund um den WerteKodex und das WerteEvent erfahren Sie unter www.werte.foundation.

Terminvereinbarungstool:
Der direkte Draht zu den Ausstellern

Überlassen Sie nichts dem Zufall und holen Sie das Beste aus Ihrem Messebesuch heraus: Reservieren Sie einen Gesprächstermin mit Ihrem Wunschausteller vorab online!

Klicken Sie in der online Ausstellerliste auf das entsprechende Symbol hinter dem gewünschten Anbieter.

Anreise

Anreise Frankfurt

Forum Messe Frankfurt
Ludwig-Erhard-Anlage 1 | 60327 Frankfurt am Main

Die Messe Frankfurt liegt etwa 10 Gehminuten nordwestlich des Hauptbahnhofes zwischen der S-Bahn-Station Messe und der U-Bahn-Station Festhalle/Messe. Der Eingang City liegt wenige Schritte neben dem charakteristischen Messeturm mit seiner pyramidenförmigen Spitze.

Mit dem Auto:
Die Anfahrt erfolgt über die Autobahn oder durch die Stadt Frankfurt. Die Hinweisschilder „Messe Frankfurt" leiten Sie direkt zur Messe. Bitte nutzen Sie zum Parken die öffentlichen Parkplätze und Parkhäuser in der Umgebung.

Öffentliche Verkehrsmittel:
Mit der S3-S6 zur Haltestelle Messe (dann Eingang Torhaus) oder U4 zur Station Festhalle/Messe oder Tram 16 und 17 ebenfalls Haltestelle Festhalle/Messe (am Eingang City).

Anreise München

Postpalast München
Wredestraße 10 | 80335 München

Der Postpalast liegt im Zentrum Münchens unweit des Hauptbahnhofes, nördlich der Hackerbrücke. Zugang erfolgt über die Wredestraße 10.

Mit dem Auto:
Fahren Sie immer Richtung Innenstadt (Hauptbahnhof). Der Postpalast befindet sich auf Höhe Arnulfstraße 62.

Öffentliche Verkehrsmittel:
Mit der S1-S8 Haltestelle Hackerbrücke oder Tram 16, 17 und N17 Haltestelle Hackerbrücke.

booking.MEETINGPLACE.de
Ihr komfortables Buchungsportal, mit dem Sie im Handumdrehen Hotels für Ihre nächsten Tagungen und Geschäftsreisen finden.

Eintrittspreise

Bestellung eines e-Tickets online ..... **20.00 €**
Registrieren Sie sich im Vorfeld unter: www.meetingplace.de/registrierung

Kauf einer Messeeintrittskarte vor Ort ..... **40.00 €**
Wenn Sie eine Eintrittskarte vor Ort kaufen, nehmen Sie gegebenenfalls längere Wartezeiten in Kauf. Bestellen Sie im Vorfeld Ihr Ticket zum mbt Meetingplace und sparen Sie Zeit und Geld.

Eintritt nur für Fachbesucher
Der mbt Meetingplace richtet sich ausschließlich an Entscheidungsträger/-innen und Verantwortliche für die Bereiche Seminareinkauf, Tagungs- und Veranstaltungsorganisation sowie Business Travel. Der Veranstalter behält sich daher das Recht vor, Besuchern mit anderer Profession den Einlass zu verwehren.

BRING A FRIEND

GEMEINSAM AN DER MESSE MEHR ERLEBEN!

Zusammen macht alles viel mehr Spaß, auch netzwerken und weiterbilden. Laden Sie deshalb eine Kollegin oder einen Kollegen zum Messebesuch ein – das Ticket hierfür schenken wir Ihnen: Mit Abschluss Ihrer Registrierung auf www.meetingplace.de/registrierung erhalten Sie einen Link für eine zweite, kostenfreie Eintrittskarte zum mbt Meetingplace.

Mit dem Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn zum mbt Meetingplace in Frankfurt und München.

DB BAHN

Mehr Informationen finden Sie hier:

MESSELEITUNG

Projektleitung
Sandra Helmstädter
Tel.: +49 621 401 66 201
s.helmstaedter@boerding.com

Presse
Sebastian Rodach
T +49 621 401 66 179
s.rodach@boerding.com

IMPRESSUM

ViSdP für MesseSpecial und Veranstalter
börding messe GmbH & Co. KG
Rheinkaistr. 2
68159 Mannheim

www.boerding.com

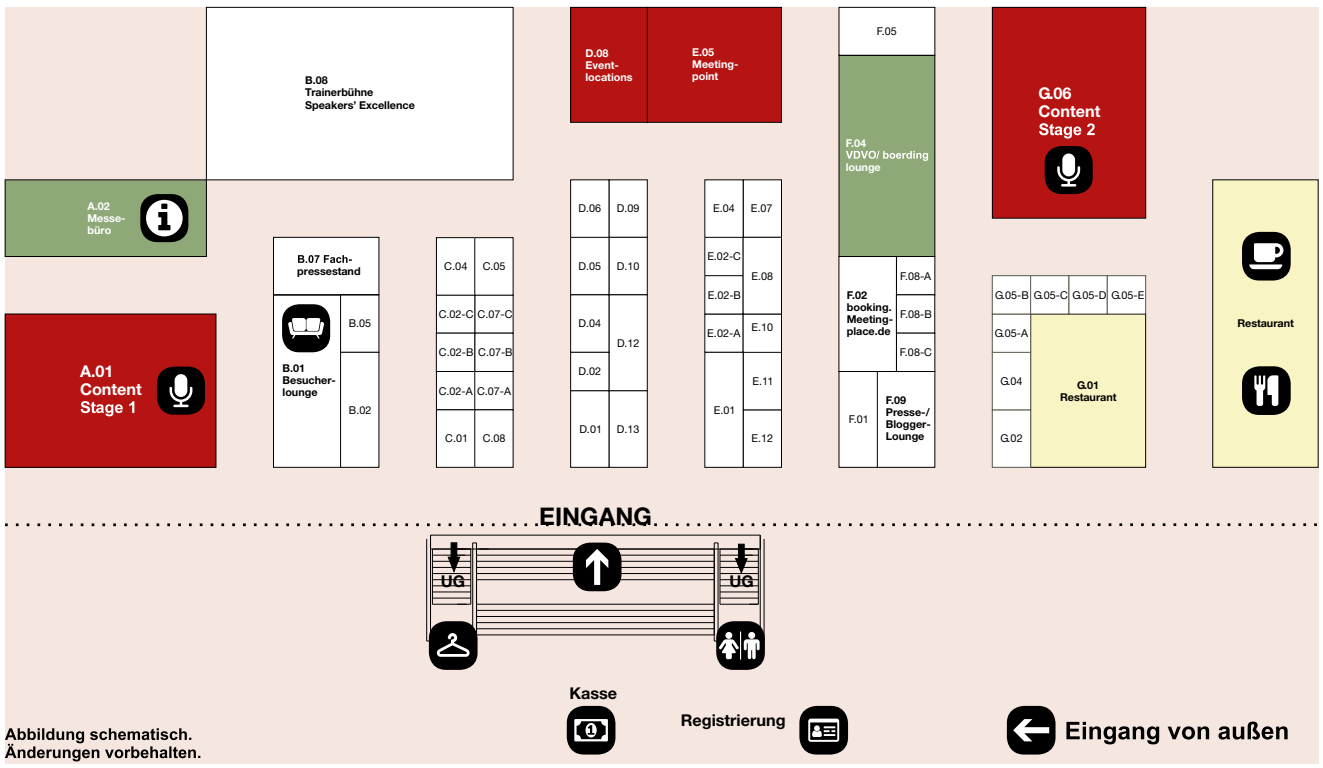
Kontakt und Infos
Tel.: +49 621 401 66-0
Fax: +49 621 401 66-400
www.meetingplace.de
contact@meetingplace.de

Redaktion: Sebastian Rodach
Grafische Gestaltung: Dagmar Karnasch
Fotografie: Klaus D. Wolf www.wolf-bild.de
Wir weisen darauf hin, dass die namentlich gekennzeichneten Beiträge nicht unbedingt die Redaktionsmeinung wiedergeben. In unseren Artikeln verwenden wir das generische Maskulinum, damit sind sowohl Frau wie auch Männer angesprochen.

Aussteller & Partner Stand: 01.08.2018 (Auszug)

Aussteller **Frankfurt** // 20.11.2018

Agentur Karl & Karl®	G.05-B
AIDA Cruises	D.05
ALDIANA GmbH	C.02-B
ARCOTEL Hotels	C.04
bœrding messe GmbH & Co. KG	F.04
booking.meetingplace	F.02
BTC BUSINESS TRAVEL CLOUD GmbH	E.02-A
Bundesverband Sekretariat und Büro-management e. V. (Geschäftsstelle)	B.07
Bus-Fahrt (Stünings Medien GmbH)	B.07
b-wise GmbH	Medienpartner
CARMEN WÜRTH FORUM Adolf Würth GmbH & Co. KG	E.01
Certified Das Kundenzertifikat GmbH & Co. KG	B.02
CIM – EuBuCo Verlag GmbH	B.07
Congress – Tourismus – Würzburg	D.09
Congress Park Hanau	D.12
Convention International c/o Redaktionsbüro Neuwied	B.07
Dedica – Dr. Harnisch Verlagsgesell-schaft mbH	B.07
Digital Business Cloud	B.07
e-commerce Magazin	B.07
Ellington Hotel Berlin	F.08-B
e-vent solutions GmbH	E.04
eventsofa GmbH	Partner
GABAL Verlag GmbH	D.10
Göbel Hotels	E.02-B
Hotel Gut Ising	C.05
Hotel Hofgut Georgenthal GmbH & Co. KG	D.13
INFINITY Hotel & Conference Resort Munich	F.05
Intergerma – EuBuCo Verlag GmbH	Medienpartner
IST- Hochschule für Management und Studieninstitut GmbH	G.04
marketing-BÖRSE GmbH	B.07



Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH	B.07
mep – Fachzeitschrift fürs INT. MICE-BUSINESS Verlagshaus Gruber GmbH	B.07
MICE access GmbH	E.11
mice.bayern GdbR	D.09
Nürburgring 1927 GmbH &Co.KG	E.12
OFFICE ROXX	Medienpartner
Olympiastadion Berlin GmbH	D.08
PK Parkhotel Kurhaus	C.01

PREGAS GmbH	Partner
Scandic Frankfurt Museumsufer	B.02
Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH	B.08
Steigerwaldstadion Erfurt	D.08
storytile UG	G.05-C
Die Tagungsschmiede c/o Stiftung Deutsche Leukämie- & Lymphom-Hilfe	D.01

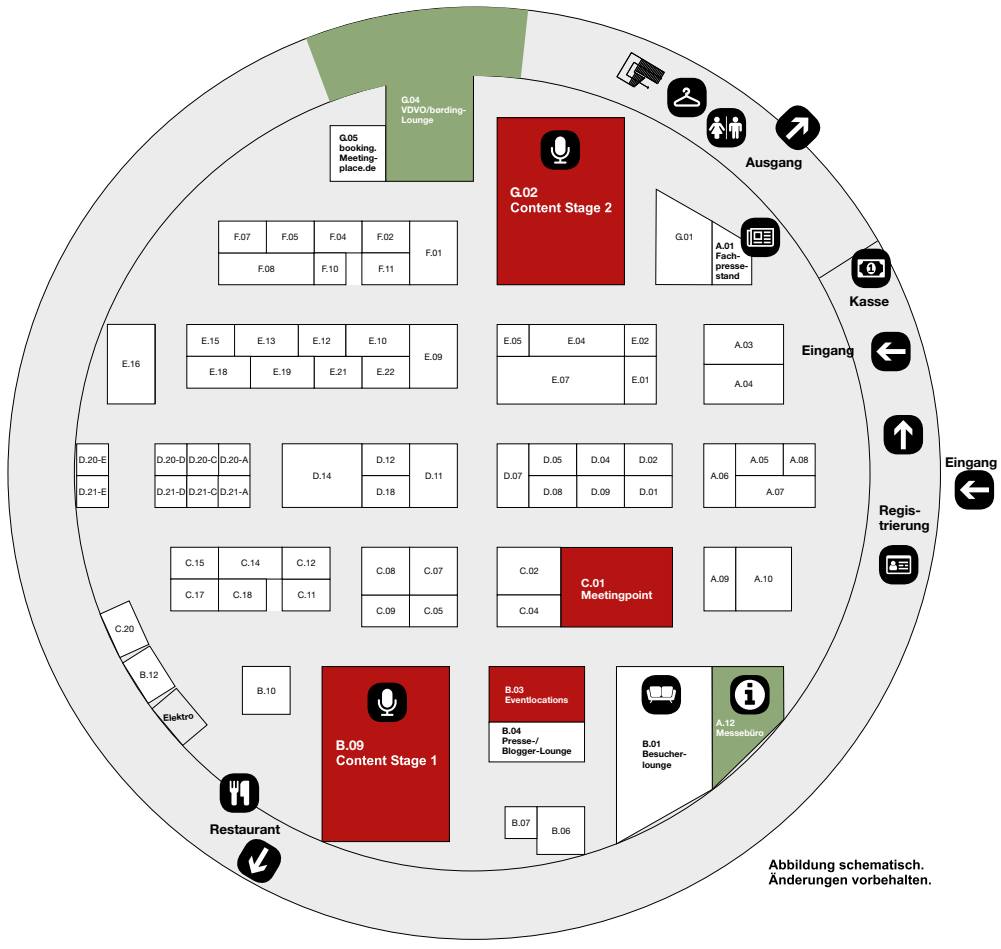
TAGEN Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG	B.07
The Monarch Hotel GmbH	D.09
tma – Profi Reisen Verlagsgesellschaft m.b.H.	B.07
TOP 250 Germany – Die besten Tagungshotels in Deutschland / Besondere Tagungs- und Eventlocations	D.06
Top Hotel – Freizeit-Verlag Landsberg GmbH	G.05-A

Trans World Hotel Kranichhöhe	E.07
Verband der Veranstaltungsorganisatoren e. V. (VDVO)	F.08-A + F.04
VM Verlagsgruppe Macke GmbH	Medienpartner
Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe	E.01
WELCOME HOTELS GmbH	E.08
wirtschaft + weiterbildung Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG	Medienpartner
YUNYTY Event GmbH	D.02

Aussteller **München** // 27.11.2018

absolutely upside east®	C.04
ActiveSpirit	E.04
Agentur Karl & Karl®	D.20-E
AirLST GmbH	E.07
Alpenhof Murnau	E.09
Ammergauer Alpen Tagungshotels	E.18
Arabella Hotel Betriebs GmbH	E.01
ARCOTEL Hotels	D.05
Arge Mice Kuffsteiner Land	E.04
arte Hotel Kufstein – IPP HOTELS	E.09
Augustinum Hofgut Algertshausen	E.15
Austria Trend Hotels	G.01
Autostadt GmbH	F.08
Bayerisches Staatsbad Kur-GmbH Bad Reichenhall / Bayerisch Gmain	D.20-D
Hotel Erb GmbH & Co. KG / Best Western Plus Hotel Erb	D.20-C
Best Western Premier Hotel Rebstock	D.01
bigBOX ALLGÄU	E.12
BODENSEEFORUM KONSTANZ Eigenbetrieb Stadt Konstanz	C.02
boerding messe GmbH & Co KG	G.04
booking.meetingplace	G.05
BTC BUSINESS TRAVEL CLOUD GmbH	E.05
Bundesverband Sekretariat und Büro-management e. V. (Geschäftsstelle)	A.01
Bus-Fahrt (Stünings Medien GmbH)	A.01
b-wise GmbH	Medienpartner
Certified Das Kundenzertifikat GmbH & Co. KG	D.14
CIM – EuBuCo Verlag GmbH	A.01
Congress Park Hanau	E.13
Congress Saalfelden	D.11
Congress • Tourismus • Würzburg	D.01
Convention International c/o Redaktionsbüro Neuwied	A.01
Dedica - Dr. Harnisch Verlags-gesellschaft mbH	A.01
Digital Business Cloud	A.01
e-commerce Magazin	A.01
element3 OG	G.01
EQUILA im SHOWPALAST MÜNCHEN	D.04
EurothermenResorts – OÖ Thermenholding GmbH	C.05
eventsofa GmbH	Partner
experts4events	F.11
Ferry Porsche Congress Center Zell am See	D.11

Fortbildungszentrum Riederau am Ammersee	E.22
Forum Factory Berlin	B.03
GCH Hotels Management GmbH	E.10
Geldhauser Linien- und Reiseverkehr GmbH & Co. KG	D.21-D
GITA GmbH	F.11
Grand Hotel Europa Ges.m.b.H.	G.01
HOTEL GUT ISING, K. Magalow KG	E.19
HOFGUT FARNY	A.05
Holiday Inn Munich – Leuchtenbergring & Holiday Inn Munich – Westpark	D.09
HOTEL ANDREAS HOFER Sappl GmbH & Co KG	E.04
Hotel Restaurant Alpenrose	E.04
Hotel Bachmair Weissach GmbH & Co. KG	E.02
Excelsior by Geisel	E.07
Hotel Gut Brandlhof	D.11
Hotel Hofgut Georgenthal GmbH & Co. KG	A.03
Hotel Panorama Royal	E.04
Hotel St. Georg GmbH	E.07
Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg	D.14
Illerhaus Marketing	C.09
INFINITY Hotel & Conference Resort Munich	A.04
Intergerma – EuBuCo Verlag GmbH	Medienpartner
IST-Hochschule für Management IST-Studieninstitut GmbH	B.12
Jochen Schweizer Arena	C.18
Kameha Suite Frankfurt	B.03
Konferenzzentrum München der Hanns Seidel Stiftung	C.17
Kongresse & Events St. Anton am Arlberg Tourismusverband St. Anton am Arlberg	G.01
Hotel Krallerhof	D.11
Kufstein Convention Bureau Tourismusverband Kufsteinerland	G.01
Kultur Quartier Kufstein	E.04
Landgut Stober GmbH & Co. KG	D.14
Luxon	A.10
Maritim Hotel Würzburg	D.01
marketing-BÖRSE GmbH	A.01
Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH	A.01
mep – Fachzeitschrift fürs INT. MICE-BUSINESS Verlagshaus Gruber GmbH	A.01
MICE Gastein	D.11
MICE access GmbH	F.04
mice.bayern GdbR	E.07



München Marriott Hotel	D.12
Naturidyll Hotels	E.21
NH Hotel Group	C.14
OFFICE-ROXX	Medienpartner
Symposion Hotel Pichlmayrgut	E.09
Platzl Hotel München	C.12
PREGAS GmbH	Partner
Ringhotels e. V.	E.21
ROBINSON Club GmbH	C.07
Salzburg Convention Bureau	D.11
SALZRAUM.Hall livelocations	G.01
Schloss Hohenkammer	F.01
Schloss Weissenstein Pommersfelden	D.21-C
Seehotel Leoni	D.21-A

seminargo Deutschland GmbH	E.09
Speakers Excellence Deutschland Holding GmbH	E.16
Symposion Sporthotel Wagrain	E.09
Spreespeicher Event GmbH	A.06
Steigenberger Hotel München	E.07
Steigerwaldstadion Erfurt	B.03
Stiftung Bahn-Sozialwerk (BSW)	A.09
storytile UG	D.21-E
Strandhotel Seehof GmbH & Co. KG	D.18
TAGEN Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG	A.01
Tagungserlebnis Tegernsee	D.02
Convention Bureau Tirol	G.01

tma – Profi Reisen Verlagsgesellschaft m.b.H.	A.01
TOP 250 Germany – Die besten Tagungshotels in Deutschland / Besondere Tagungs- und Eventlocations	C.11
Top Hotel – Freizeit-Verlag Landsberg GmbH	F.10
TUI Hotels & Resorts	C.07
up2date solutions GmbH	C.20
Verband der Veranstaltungs-organisatoren e. V. (VDVO)	F.02 + G.04
Victor's Residenz-Hotels GmbH	C.08
VM Verlagsgruppe Macke GmbH	Medienpartner
Vortex Events	D.07
wirtschaft + weiterbildung Haufe-Lexware Services GmbH & Co. KG	Medienpartner
Yachthotel Chiemsee GmbH	D.14