

Fachmesse für Geschäftsreise-, Tagungs- und Veranstaltungsplaner/-innen

27. November 2018
Postpalast München

FACHBESUCHER
751

AUSSTELLER
148

mbt
MEETINGPLACE

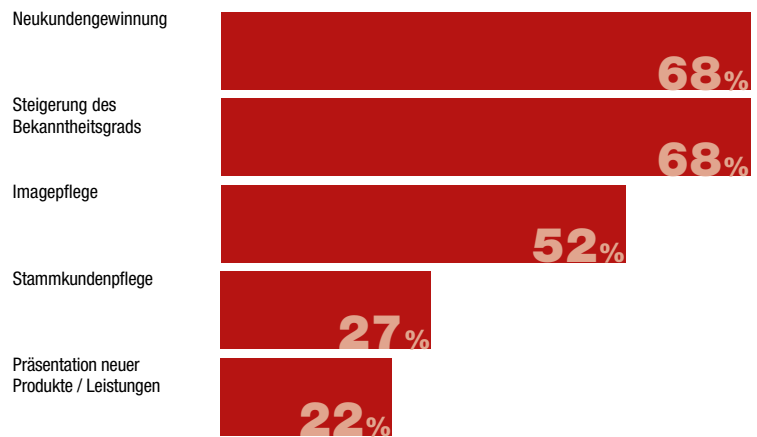
63% der Aussteller fanden die Qualität der Fachbesucher sehr gut bis gut.

4 KEYNOTE SPEAKER

24 FACHVORTRÄGE

- MEETINGPOINT
- MICE ACHIEVEMENT AWARD
- MEET THE MICE MINDS

MESSEZIELE DER AUSSTELLER



BESUCHERMARKETING

- „Messe Special“ in einer Auflage von über **170.000** Exemplaren
- Über **20** Medienpartnerschaften
- Über **25** Anzeigen in der Fach und Tagespresse
- **19** thematische und zielgruppenspezifische ausgerichtete Newsletter an ca. **13.000** pot. Besucher
- Social-Media Kampagnen auf Facebook, Instagram und Twitter mit einer Reichweite von insgesamt über **3.274.546** Impressionen und über **45.740** Klicks

UNTERSTÜTZENDE PARTNER



AUSZUG DER TOP BESUCHERFIRMEN

- +Pluswerk Consulting GmbH
- Active International GmbH
- ADAC Südbayern e.V.
- adidas AG
- Agentur BECKER+FRIENDS
- Akademie für modernes Marketing Inc. & Co. KG
- Allguth GmbH
- Allianz Real Estate
- American Express Global Business Travel
- ARC Buchungsservice
- ARITHNEA GmbH
- Ashfield Meetings & Events
- Atlantik Network GmbH & Co. KG
- Augustinum gGmbH
- BayWa AG
- BFV Service GmbH
- biiq UG (haftungsbeschränkt)
- Bildungswerk der bayerischen Wirtschaft e.V.
- Blue Summit Media GmbH
- Blueprojects
- Bosch Sicherheitssysteme GmbH
- Bottenschein Reisen GmbH & CO.KG
- BRUNATA Wärmemesser
- BSH Hausgeräte GmbH
- Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik)
- Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e. V. (bSb)
- Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
- Carlson Wagonlit Travel
- CineArt Marketing GmbH
- CL-Events
- CMC Creative Marketing Consultants
- CMS - Conference Management Service
- COMEO Event GmbH
- Commerzbank AG
- Creative Marketing Consultants
- Creditreform München Ganzmüller, Groher & Kollegen KG
- DayYourWay UG
- DENSO AUTOMOTIVE Deutschland GmbH
- Descartes Systems (Germany) GmbH
- Design4Expo
- Despegel und Partner Gesundheitsconsulting
- DGVM e.V.
- die moog – event competent
- Dr. R. Pfleger GmbH
- Dräger Safety AG & Co. KGaA
- E+H Flowtec AG
- eatat System AG
- eest! GmbH & Co.KG
- EFG Gienger KG
- Enjoy Bavaria Tours
- ESG Elektroniksystem-und Logistik-GmbH
- eventconcepts GmbH
- Eventkultur
- eventreich gbr
- Eventureline GmbH & Co. KG
- EY Ernst & Young GmbH
- FBF Betondienst GmbH
- FC Bayern München AG
- Fichtner GmbH & Co KG
- Flughafen München GmbH
- Fonds Finanz Maklerservice GmbH
- Formware GmbH
- FÜNF-O Kommunikationdesign
- G+D Currency Technology GmbH
- Getonboard
- Gilead Sciences GmbH
- Healthcare Convention a brand of Europe Convention GmbH & Co. KG
- Helmholtz Zentrum München
- Hochschule für angewandtes Management
- Hochschule München
- Hogg Robinson Germany GmbH
- Hotel- & Veranstaltungsservice Treutlein
- HUSS Verlag GmbH
- IDG Business Media GmbH
- ift Rosenheim GmbH
- iGrafx GmbH
- IHK Akademie München und Oberbayern
- ILBD/CPC am Helmholtz-Zentrum-München
- Infineon Technologies AG
- Innsbrucker Nordkettenbahnen Betriebs GmbH
- International School of Management (ISM)
- INTERPLAN Congress, Meeting & Event Management AG
- Invajo
- isar medien
- Iveco Magirus AG
- Julia Gräfi von Platen, Incentive & Events
- just-e Office Service und Events
- justZARGES
- Kaspersky Labs GmbH
- KG Media Factory GmbH
- Krankenhaus Porz am Rhein gGmbH
- Lagardère Sports
- LBS
- Lebensversicherung von 1871 a. G. München
- Liliium GmbH
- LivaNova Deutschland GmbH
- LMU München
- MANAGER INSTITUT Bildung für die Wirtschaft GmbH
- Martens RechtsanwaltsGes. mbH
- Max Planck digital Library
- Mayflower GmbH
- MEAG KAG
- Mediatec GmbH
- Meet in Motion
- MEET.packers
- msg systems ag
- MTU Aero Engines AG
- Münchener Verein
- Munich Re
- MVTec Software GmbH
- OKS Spezialschmierstoffe GmbH
- Oliver Wyman GmbH
- OSRAM GmbH
- PULSION Medical Systems SE
- Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH Co. KG
- REALIZE GmbH
- RG Gesellschaft für Information und Organisation mbH
- Roche Diagnostics GmbH
- Rohde & Schwarz GmbH & Co.KG
- Roland Berger GmbH
- RoRo Infra GmbH

91%

der befragten Fachbesucher werden mit einem oder mehreren Ausstellern der Veranstaltung in Kontakt bleiben.

63%

der befragten Fachbesucher werden die von der Messe und den Ausstellern zur Verfügung gestellten Werbe- und Kommunikationsmittel in ihrem Arbeitsalltag nutzen.

83%

der befragten Fachbesucher bewerten den mbt Meetingplace 2018 mit sehr gut / gut.

79%

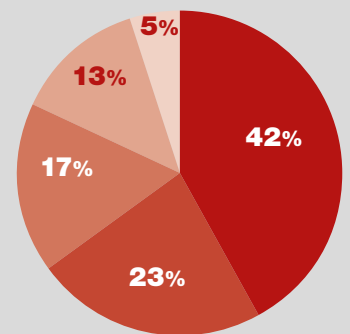
der befragten Fachbesucher werden den mbt Meetingplace weiterempfehlen.

81%

der befragten Fachbesucher werden den mbt Meetingplace 2019 wieder besuchen.

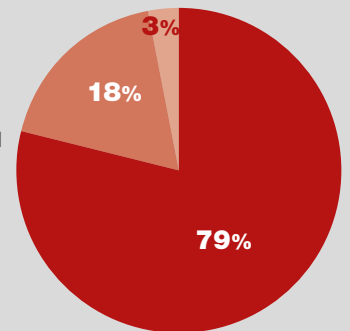
BERUFSPPOSITIONEN DER FACHBESUCHER

- 42%** Event Manager / Travel Manager
- 23%** CEO / GF / Inhaber
- 17%** Assistenz der Geschäftsleitung / Assistenz
- 13%** Marketing Manager
- 5%** Sonstige



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ DER FACHBESUCHER

- 79%** allein und mitentscheidend
- 18%** Entscheidung vorbereitend/beratend
- 3%** keine



- Sams Think Special GmbH
- Sana Klinik Einkauf GmbH
- SARA PAMINA On-site Event Support
- Servier Deutschkand GmbH
- Siemens AG
- Socentic Media
- spiel & sport team gmbh
- Stadler Event Management
- Stadt Beilngries, Tourismus und Kultur
- Stadtwerke München GmbH
- StarEvents
- Steelcase AG
- Sunshine Tours International
- T.CON GmbH & Co.KG
- TAO European Incoming GmbH
- Teamgeist Süd GmbH
- Tech Data GmbH & Co. OHG
- Teufelberger Seil Ges.m.b.H
- TRATON AG
- TRB Chemedica AG
- trendhouse event marketing GmbH
- Tschechisches Zentrum München
- TUBS GmbH TU Berlin ScienceMarketing
- ver.di - Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft
- Versicherungskammer Bayern
- Wacker Chemie AG
- Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG
- Walter Greif GmbH & Co. KG
- Welcome Destination Travel Management
- Wilken Software Group
- WWK Lebensversicherung auf Gegenseitigkeit
- xbAV GmbH
- ZBFS Region Oberpfalz
- ZBFS Unterfranken
- Zeppelin Baumaschinen GmbH
- ZVEI-Services GmbH
- Zweiplan DAS PRODUKTIONSBÜRO GmbH



mbt MEETINGPLACE

SAVE THE DATE!

13. November 2019
MVG-Museum München

Besucherstimmen

„Der mbt Meetingplace ist der Treffpunkt von Event Profis, wo man sich auf transparente Augenhöhe austauschen kann. Content und Networking geben sich hier gekonnt die Klinke in die Hand.“

Michaela-Susan Pollok,
Events & Social Media Managerin,
Bundesverband Industrie Kommunika-
tion e. V. (bvik)

„Tolle lokale Austauschplattform für die Branche in München zum Informieren, Netzwerken und Kennenlernen.“

Markus Heigl,
Project Manager Corporate Marketing
& Operations Events & Seminars,
Munich Re

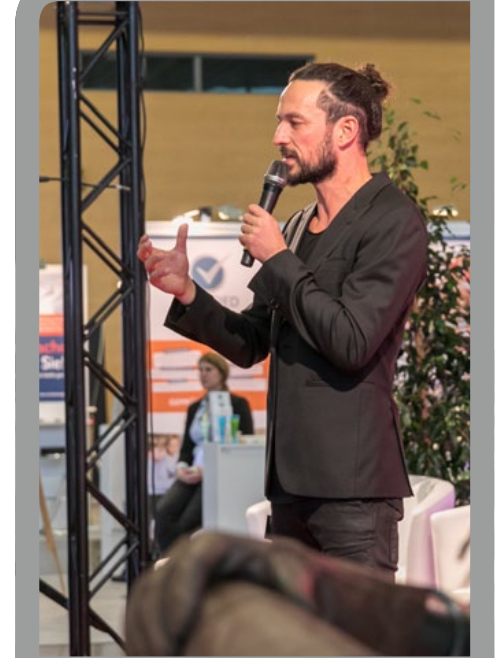
Ausstellerstimmen

„Wir sind bereits seit vier Jahren mit einem Stand auf der mbt Meetingplace vertreten und freuen uns jedes Jahr interessante Kundenkontakte zu gewinnen und uns als Eventagentur platzieren zu können. Gerne werden wir auch nächstes Jahr wieder vor Ort dabei sein.“

Dominik Bollig,
Geschäftsführer, Vortex Events

„Wundervolle Plattform für unser Schloss Weissenstein Pommersfelden sich als authentische historische Location einem breiten Fachpublikum zu präsentieren.“

Margit Forster,
Agenturleitung, Schloss Weissenstein
Pommersfelden



KONTAKT



Sandra Helmstädter
Projektleiterin
s.helmstaedter@boerding.com
+49 621 401 66 201



Eva Campbell
Projektmitarbeiter
e.campbell@boerding.com
+49 621 40 166 143



Brigitte Pulcher
Sales Managerin
b.pulcher@boerding.com
+49 621 40 166 204

UNTERSTÜTZENDE PARTNER

